

Jornadas de formación pedagógica, político- sindical

Radio y comunicación popular en la escuela: herramientas para pensar-se y actuar

Responsables del curso

- Daniel Tornero y Valeria Belozercovsky.

Fecha y horario

- 27 de octubre de 2017: De 17:30 a 21:30.
- 28 de octubre de 2017: De 08:30 a 12:30 y de 14:00 a 18:00.

Inscripción

- Seccional UnTER Sur Medio
Alberdi 489
Sierra Colorada.

Lugar de dictado:

- Escuela Primaria N° 292
Neuquén N° 277
Los Menucos.

Destinada a:

- Docentes de todos los niveles afiliados/as a UnTER.

Declarada de Interés Educativo Provincial por [Resolución 2812/17](#). Duración 40 horas cátedra. Modalidad Semipresencial.

Propósitos

- Profundizar la relación educación-comunicación, como una práctica estratégica para abordar situaciones de invisibilidad.
- Diseñar actividades que apunten a fortalecer la comunicación hacia adentro de las escuelas y hacia fuera con las comunidades.
- Reflexionar sobre el rol de la escuela en la promoción del derecho a la comunicación desde la juventud y la infancia.
- Producir contenidos sonoros con enfoque en derechos, género e interculturalidad, que puedan circular y compartirse en todas las seccionales

Contenidos

1er módulo:

Reflexionar sobre cómo las relaciones de poder inciden en las prácticas comunicativas, en el condicionamiento a la libre expresión. ¿Cómo favorecer la participación?

El derecho a la comunicación y a la identidad desde la juventud y la infancia.

¿Qué es el derecho a la comunicación? ¿Promueve la escuela el derecho a la comunicación de niñas, niños y jóvenes? ¿Qué es el derecho a la identidad? Las estrategias de comunicación en la promoción del derecho a la identidad.

¿Cómo trabajamos la diversidad en el aula y con la comunidad educativa?

Se comparten experiencias de nuestro país y del continente.

Se trabajará en grupos con distintas dinámicas que permiten identificar diversas situaciones y luego se abre a un debate colectivo.

2do módulo:

En este módulo se abordan herramientas de la comunicación radiofónica atravesadas por los ejes-temáticos que surgen del módulo anterior. Se experimentan distintas producciones utilizando el lenguaje de la radio.

El lenguaje radiofónico y los pequeños formatos.

El lenguaje de la radio. Músicas, palabras y sonidos.

Los pequeños formatos radiales como estrategias para la producción y la participación. Pequeños formatos periodísticos, musicales y dramatizados

Perspectiva editorial: ¿desde dónde miramos?

3er módulo:

Estrategias de comunicación: qué queremos lograr, cómo llegamos a esa meta.

Planificación de una producción.

En este módulo se trata de pensar, diseñar y compartir nuevas ideas para la práctica, que favorezcan la incorporación en los medios de comunicación de una mirada que contenga la diversidad (sean radios escolares, públicas, comunitarias a las que se tenga acceso).

Organiza

- Secretaría de Educación, Estadística, Formación Política, Pedagógica y Sindical
- [Escuela de formación permanente pedagógica, político – sindical y ambiental “Rodolfo Walsh” de UnTER.](#)